

Obrazložitev Akta o spremembi Akta o načinu določanja deležev posameznih proizvodnih virov električne energije in načinu njihovega prikazovanja

Svet Agencije za energijo (v nadaljevanju agencija) je na 9. redni seji 28. januarja sprejel Akt o načinu določanja deležev posameznih proizvodnih virov električne energije in načinu njihovega prikazovanja. Akt je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 10/15 in velja od 17. 2. 2105.

Agencija ugotavlja, da osnovno določilo o obveznosti dobaviteljev električne energije, da na svojih računih in v promocijskem gradivu, ki je na voljo končnim odjemalcem, opredelijo med drugim tudi prispevek posameznega vira energije k skupni sestavi goriv, ki jih je dobavitelj koristil v predhodnem letu, izhaja iz Direktive 2003/54/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 26. junija 2003 o skupnih pravilih za notranji trg z električno energijo in o razveljavitvi Direktive 96/92/ES. Določba je bila implementirana tudi v slovensko zakonodajo, v Energetski zakon (Uradni list RS, št. 17/14, v nadaljevanju EZ-1) in kasneje tudi v akt. Evropska komisija, natančneje Generalni direktorat za energijo in transport, je podal tudi pojasnila^[1] k navedeni direktivi, kjer je med drugim zapisal, da se šteje kot promocijsko gradivo »material, ki se izroči ali pošlje neposredno odjemalcem, ampak ne vključuje časopisov, revij, »jumbo« plakato in televizijskih oglasov«. Smiselno enako stališče je zavzelo tudi Ministrstvo za infrastrukturo in prostor, ki je tudi pripravljavec Energetskega zakona in ki je v pojasnilih v zvezi z določili EZ-1, št. 360-16/2012/67 zapisalo, da »obeski za ključe, zastave, pisala in baloni niso promocijsko gradivo na katerih bi se morali prikazovati podatki skladno z 42. členom EZ-1. Ravno tako niso promocijska gradiva v smislu tega člena t.i. »jumbo« plakati, televizijski oglasi ali oglasi v medijih.

Glede na navedeno je agencija pripravila Akt o spremembi Akta o načinu določanja deležev posameznih proizvodnih virov električne energije in načinu njihovega prikazovanja, s katerim je ustrezno uskladila pomen izraza »promocijski material«.

Akt bo začel veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

^[1] Note of DG Energy & transport on Directives 2003/54 and 2003/55 on the internal market in electricity and natural gas